

# Milagrosa Martínez hizo balance en Oropesa del sector turístico

ORPESA  
PAULA AGUT

"Se han invertido más de 457.331€ en el ámbito turístico en el municipio de Oropesa del Mar en estos últimos tres años", así lo anunció en su visita al municipio la consellera de Turismo Milagrosa Martínez. Una visita en la que se presentó un balance de la gestión turística llevada a cabo por el Consell de la Comunitat en estos últimos años. Al acto, que se celebró en el Hotel el CID, asistieron el alcalde



Rafael Albert, el Equipo de Gobierno, empresarios de la zona relacionados con el sector turístico, así como también autoridades de municipios como Castellón, Benicassim y Vilafamés "Con hechos y no con palabras" es como Martínez aseguró demostrar la buena gestión llevada a cabo por el Consell. Martínez aseguró que en esta gestión "se ha intensificado la promoción, se ha apostado por la calidad y se ha diversificado el

producto turístico para conseguir alcanzar cifras históricas en el turismo valenciano". Cifras que según la Consellera demuestran que "hemos rebasado el récord de turistas extranjeros recibidos, superando la cifra de 5 millones de visitantes anuales, nos hemos consolidado como segundo destino del turismo nacional con un total de 18,2 millones de viajes de los residentes en España y hemos registrado casi 25 millones de pernoctaciones en 2006". Números que sitúan a la Comunidad Valenciana junto a Canarias como las comunidades que más crecen en el sector turístico.

Respecto a las inversiones, en la comarca de la Plana Alta se han invertido 8,6 millones de euros en los últimos 3 años que han ido destinados a actuaciones de difusión de la marca turística y apoyo de eventos, ayudas a empresas turísticas de la comarca, dotación y mantenimiento de la infraestructura del litoral y ayudas a los municipios turísticos a través de diferentes convenios. Este esfuerzo, según la Consellera de turismo "también se ha dirigido a la dotación de oficinas de información turística Tourist Info y a la señalización o construcción de las nuevas instalaciones del CdT de Castellón con el que se formarán mejor a los trabajadores". Martínez quiso hacer también referencia al aeropuerto ya que señaló que "la provincia de Castellón tiene mucho por descubrir todavía y eso que falta uno de los aspectos primordiales para despegar definitivamente el turismo que es el aeropuerto con el que se duplicarán las cifras". Uno de los aspectos que más resaltó la Consellera es que

"nuestra Comunidad tiene un alto poder de fidelización y nuestro objetivo es conseguir desestacionalizar las vacaciones mostrando todos los tipos de turismo que podemos ofrecer". Turismos complementarios como el de interior "por el que apostamos y en ese sentido se enmarca la creación de una dirección general de Turismo de Interior".

Milagrosa Martínez también atendió las inquietudes de los asistentes como fue el caso de la Asociación de Empresarios de Torreblanca que aseguró observar que existen muchos proyectos importantes y atractivos relacionados con el Golf paralizados y sin avanzar. Por su parte Martínez aseguró que "no existe tal paralización total, aunque si que es cierto que hay una атаque continuo en este sentido".

"Yo apoyo totalmente estos proyectos porque pienso que hay



que potenciar el golf, hay que conseguir consolidar el tipo de turista de calidad y con nivel adquisitivo que acerca el golf y por eso desde la Conselleria de Territorio se están tramitando y gestionando proyectos de estas características aunque si es cierto que hay algunos que por los metros que proyectan van más lentos", sentenció Martínez. Otro de los problemas que se presentó en el acto fue la necesidad de encontrar profesionales del sector para trabajos de temporada. Un

hostelero de Vilafamés comentó que "es muy difícil encontrar a buenos profesionales en hostelería". La Consellera aseguró estar intentando poner solución al problema. "Todos sabemos que se trata de horarios duros y por eso es necesario que desde las empresas se den incentivos para conseguir captar a los trabajadores, nosotros desde la Conselleria estamos formamos a los alumnos a través de cursos que en muchas ocasiones son a la carta atendiendo a las necesidades de la zona", añadió.



## Oropesa aprueba someter a información pública un estudio de viabilidad para instalaciones deportivas en suelo dotacional público

BLOC y GIO se oponen por considerar que el municipio se quedará sin suelo público

ORPESA  
PAULA AGUT

En la sesión ordinaria celebrada el pasado 28 de febrero en el Ayuntamiento de Oropesa del Mar se dio luz verde al sometimiento a

información pública del estudio de viabilidad y anteproyecto para la construcción y explotación de una instalación deportiva en la parcela S.RD.1 ubicada en Les Amplaries. Este punto se aprobó con los votos

a favor del PP y del concejal de grupo no adscrito José Manuel Ribes. Por su parte, tanto el representante nacionalista Josep Lluís Romero como el Grupo Independiente Oropesino

mostraban su desacuerdo. Romero iniciaba su discurso manifestando que "hasta ayer por la tarde no sabía lo que votaba". Según el representante nacionalista "el informe técnico dice que no existe ninguna edificación en la parcela, y es cierto, aunque hay ubicada una zona de parking que costó en su día al Consistorio 137.000 euros". Romero finalizó lanzando una serie de preguntas como "¿Qué pasará cuando falten dotacionales porque los estamos dando en concesión?"

Por su parte el portavoz del GIO, Fernando Juárez manifestaba que "votaremos en contra siguiendo la misma línea de las otras veces". En este punto el alcalde Rafael Albert recordó que solo se aprobaba someterlo a información pública, mientras que Ribes añadía la necesidad de obligar como condición en el contrato el devolver esos 137.000 euros a las arcas municipales. Unas

condiciones que el Equipo de Gobierno manifestaba tener en cuenta.

El concejal de urbanismo Tomás Fabregat quiso recordar a Romero que "como ya he explicado en otras ocasiones el tema de los dotacionales es una filosofía que seguimos con el objetivo de crear alicientes, recaudar dinero para las arcas municipales y crear puestos de trabajo". "Tenemos actualmente 500.000 metros cuadrados de dotacionales que sería prácticamente imposible de mantener", sentenció. En la sesión también se aprobó por unanimidad solicitar a la Agencia Valenciana de Turismo ayudas para la implantación de marca "Q" de Calidad Turística en la playa de la Concha. Unas ayudas que van destinadas a la gestión para conseguir la marca de calidad y que convertiría al municipio en el poseedor de un distintivo de calidad que actualmente poseen muy pocos municipios de la provincia. Otros de los puntos que se pasaron por unanimidad fue la adhesión al sistema de contratación centralizada de bienes y servicios de la Dirección General del Patrimonio del Estado y una prórroga convenio con el AMPA del C.P. Deán Martí.

