

# FITUR 2010 sirvió de escaparate de la oferta turística de nuestros pueblos

MADRID  
EL 7 SET

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, celebró entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantuvo las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

## Expositores de la Comunitat Valenciana

El stand de la Comunidad Valenciana en Fitur 2010 ocupó por entero el pabellón 5 del Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, con una superficie de 5.400 metros cuadrados.

En el stand de la Comunidad estuvieron presentes las cuatro marcas turísticas de la Comunidad: Castelló Costa Azahar, Costa Blanca, Benidorm y València Terra i Mar, y más de 90 entidades locales entre municipios turísticos y mancomunidades, que representaban a un gran número de poblaciones, y la amplia participación de empresas privadas del sector turístico.

## El stand de la Comunitat acogió un total de más de 4.000 visitantes nacionales y extranjeros en Fitur

El stand de la Comunitat Valenciana en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, registró más de 4.000 visitas durante sus cinco días de certamen, de las cuales 3.644 fueron nacionales y 385

internacionales.

Entre las visitas nacionales registradas destacan mayoritariamente las procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidas muy de cerca por la propia Comunitat Valenciana, Castilla la Mancha, Andalucía y Castilla León.

Por otro lado, los datos referentes al número de visitantes internacionales abren la puerta a nuevos profesionales procedentes de

países de América del Sur y los Países del Este, que durante los cinco días de Feria se interesaron de primera mano por la oferta de la Comunitat.

Además, con respecto al número de visitantes internacionales se intuye la recuperación del mercado británico, ya que Reino Unido ocupa un buen lugar, el tercero, en el ranking de las visitas realizadas al stand, seguidas del mercado alemán.



El aeropuerto de Castellón fue uno de los stand que causó más interés.



## Albocàsser

### Albocàsser ofreció en FITUR el ermitorio de Sant Pau como centro de reuniones y convenciones

*El obispado de Segorbe Castelló ha cedido al Ayuntamiento el uso del ermitorio para finalidades sociales y culturales*

*Se invertirán más de 50.000 euros en la mejora de una de las alas del ermitorio*

El alcalde de Albocàsser, Antonio Querol, estuvo presente en Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se desarrolla en Madrid. La población participó en el mostrador de la Mancomunitat de l'Alt Maestrat, que desde hace tres años tiene presencia en la feria más importante del mundo.

El Ayuntamiento de Albocàsser está preparando nuevas iniciativas para dar a conocer la localidad. Una de ellas ya se ha materializado. Se trata de la nueva oficina de turismo abierta en el ermitorio de Sant Pau. La ermita será el Portal de l'Alt Maestrat. En la oficina se ha habilitado un espacio para atender a los visitantes. Se ofrecen folletos de la localidad y de la comarca, así como también información sobre las pinturas rupestres de la Valltorta, rutas y posibilidades de ocio. Así mismo en la oficina se ofrecen datos sobre alojamientos y posibilidades gastronómicas de la zona, basadas en productos tradicionales.

El alcalde de Albocàsser, Antonio Querol, incidió en el valor del ermitorio de Sant Pau, como centro de recepción de visitantes y "Portal de l'Alt Maestrat". En Sant Pau se ubica la oficina de turismo que sirve de recepción en la comarca. Así mismo el consistorio está realizando continuas inversiones para mejorar el estado de conservación y rehabilitación del ermitorio y su entorno. El objetivo es que, a través de iniciativas como el Castellón Convention Bureau el ermitorio de Sant

Pau pueda acoger una gran cantidad de eventos. Así mismo el alcalde destacó la importancia de dar a conocer "Les Rossegades" de Sant Antoni y tradiciones de la localidad que atraen a un gran número de visitantes. De hecho, entidades de la comarca como el grupo de acción local Portmader, ya lo han escogido para celebrar actividades de la tipología más variada.

#### Restauración de Sant Pau

En virtud de un convenio entre el obispado de Segorbe Castelló y el Ayuntamiento de Albocàsser el consistorio está rehabilitando las diferentes partes de la edificación. Así, según el alcalde de la localidad, Antonio Querol, ya se han destinado 36.000 euros para rehabilitar el tejado de una de las alas del ermitorio. Estos fondos proceden de la Conselleria de Turismo. Así mismo el consistorio está trabajando en la continuación de este proyecto con la inversión de otros 25.000 euros para mejorar la parte interior del edificio.

#### Pioneros en turismo rural

Albocàsser ha sido una localidad pionera en el desarrollo del turismo rural. En la década de los noventa en el municipio se inició la restauración de numerosas masías para convertirlas en alojamientos de turismo rural. Los pueblos de l'Alt Maestrat, agrupados en la Mancomunitat, han decidido agruparse desde



hace tres años para dar a conocer sus atractivos turísticos. Al tratarse de localidades con menos de 2.000 habitantes sus recursos económicos son limitados y por este motivo se unen para contar con un espacio propio.

#### Las pinturas de La Valltorta, las fiestas y la gastronomía despertaron el interés de los visitantes a FITUR

Centenares de turistas madrileños y del centro de España visitaron el mostrador de la Mancomunitat de l'Alt Maestrat en Fitur, donde se ofrecía información de Albocàsser y los municipios de la comarca. Los visitantes preguntaron por los atractivos turísticos del Maestrat. Muchos de los que se acercaron poseen viviendas en Alcossebre, Orpesa o Benicàssim y realizan rutas de un día hacia el interior.

Los visitantes también mostraron interés por el ermitorio de Sant Pau, así como la gastronomía



El delegado del Consell, Ximo Borrás quiso conocer la oferta turística de la localidad.

de la zona, aspecto que también valoran. Los técnicos de turismo constataron cómo la marca Maestrat y Maestrazgo es la más conocida por los visitantes, de ahí que los folletos editados por la Mancomunitat Turística del Maestrazgo fueran los más demandados en la feria turística.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Albocàsser se valora positivamente la presencia de la localidad en Fitur en unión con los municipios del Maestrat, ya que "de este modo conocemos la realidad del mercado turístico, contribuimos a nuestro posicionamiento y estamos en el centro de las nuevas tendencias".

En este sentido el consistorio trabajará en nuevas estrategias de posicionamiento turístico para dar a conocer la localidad y sus atractivos. Con motivo de Fitur Albocàsser editó una nueva guía que incluye los restaurantes, alojamientos, servicios, rutas, patrimonio, fiestas y zonas de escalada de la localidad.

### La revista de CV News encabezó su promoción en FITUR con las pinturas rupestres de la Valltorta-Gasulla

*Se presentó en FITUR el proyecto del ermitorio de Sant Pau*

El presidente de la Mancomunitat Alt Maestrat y alcalde de Albocàsser, Antonio Querol, destacó la promoción que supone que la revista CV News, editada por la Conselleria de Turisme en inglés y castellano, ofreciera en su número de Fitur un reportaje en portada de las pinturas rupestres de la Valltorta Gasulla, declaradas por la Unesco Patrimonio de la Humanidad. Este patrimonio es común a los municipios de l'Alt Maestrat, que agradecieron la iniciativa de la consellera de Turisme, Belén Juste, de incluir en la portada de

esta revista turística, de máxima difusión, las pinturas rupestres de la Valltorta-Gasulla. La consellera visitó el mostrador de la Mancomunitat de l'Alt Maestrat en Fitur. La imagen en detalle de una de las pinturas de la Cova dels Cavalls sirve de portada para esta revista que se distribuyó en el stand de la Comunitat Valenciana y que también podía encontrarse en el stand de la Mancomunitat de l'Alt Maestrat.

