

Oropesa del Mar

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar asistió a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) con un stand propio y acompañado por la Asociación de Empresarios de la localidad. El alcalde, Rafael Albert, responsable del área de Turismo, destacaba la importancia de las iniciativas que se están desarrollando para la promoción turística en colaboración con los empresarios locales.

El eje central de la presencia de la localidad en Madrid fue la campaña "Ven a pasar un verano sobre ruedas" que se desarrollará los meses de julio, agosto y septiembre y en la que se sortearán tres coches, uno cada mes. Albert señaló la importancia de la iniciativa desarrollada por los empresarios locales "está pensada para potenciar las visitas al municipio, lo cual va estrechamente relacionado con la creación de empleo". El primer edil explicaba que esta fue una idea de los empresarios locales "me la trasladaron y enseguida empezamos a trabajar en el tema". Esta iniciativa se presentó en rueda de prensa en FITUR, ante todo los medios de comunicación desplazados a cubrir la feria. Según

se explicó en el acto de presentación, la campaña se iniciará el 1 de marzo y se sortearán 3 coches a finales de cada uno de los tres meses de verano, julio, agosto y septiembre.

En la rueda de prensa de presentación, el vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Oropesa del Mar, José María López, hizo público el eslogan de la campaña "Ven a pasar un verano sobre ruedas", el cual se convertirá en el vehículo de promoción de la misma.

Los premiados de cada mes se determinarán mediante la extracción de la papeleta ganadora, en un acto que se hará públicamente y ante notario. En ese momento, la organización se pondrá en contacto telefónico con los afortunados ganadores para comunicarles la noticia.

Por su parte, el presidente de la asociación, Ángel Frontera, anunció otra de las actuaciones

que se desarrollarán en el municipio para promocionarlo "desde el próximo día 1 de abril y hasta el día 5 del mismo mes, tendrá lugar la primera Feria Inmobiliaria en Oropesa del Mar". Frontera explicó que "creemos que es el momento de invertir en nuestra localidad y para incentivar la participación se ofrecerán descuentos muy importantes durante la feria, de hasta el 50%".

Además, durante la feria se sortearán dos bicicletas cada día entre todos los visitantes. Como se puede ver, el ayuntamiento y el sector turístico de Oropesa del Mar, trabajan en



Rafael Albert que acudió acompañado por representantes de la asociación de empresarios local, mostraron su campaña "un verano sobre ruedas" al senador Juanjo Ortiz y al delegado del Consell, Ximo Borrás.

conjunto mediante campañas para que este sector económico se convierta en uno de los principales motores económicos del municipio.

(Ver video en www.el7settv.com)



Torreblanca



Parte de la corporación municipal y alguno de los principales empresarios de la localidad no se quisieron perder esta cita.

Torreblanca presentó en FITUR 2010 su oferta turística con un stand propio como ya viene siendo habitual en las pasadas ediciones. El Ayuntamiento viajó hasta la Feria Internacional de Turismo de Madrid de la mano de la Asociación de Empresas Urbanizadoras y Promotoras de la localidad. El concejal de turismo, José Antonio López, destacó que un año más Torreblanca apuesta por promocionar su futuro campo de golf, máxime cuando ahora se han logrado importantes avances en su tramitación y desarrollo. López señaló que "el campo de golf de Doña Blanca Golf está a punto de ser ya una realidad, en tan solo tres meses estará listo el proyecto de reparcelación y entrarán las máquinas a trabajar sobre el terreno".

Para el concejal de Turismo, la puesta en valor de los recursos naturales con los que cuenta el municipio es una de las principales líneas de actuación de su concejalía, en coordinación con el resto de regidores del Equipo de Gobierno municipal. El deporte al aire libre, la cultura y las tradiciones locales, son otros de los atractivos con los que se quiere completar la oferta del municipio a sus visitantes.

El edil reconoció que "sabemos que Torreblanca todavía tiene un cierto retraso respecto a otros destinos turísticos de la provincia en lo que a oferta turística se refiere. Es por eso que debemos buscar fórmulas alternativas atractivas para el turista. Por eso vamos a crear una serie de rutas de Bicicleta

de Montaña, que enlazarán con los Parques Naturales de la Serra d'Irta, el Prat de Cabanes-Torreblanca y el Desert de Les Palmes.

Por otra parte, la inauguración del Aeropuerto de Castellón, del que Torreblanca es el municipio costero más próximo, será uno de los principales valores que se quiere destacar para conseguir crear una oferta de alojamiento y de servicios turísticos. Para lograr todos estos objetivos de interrelacionar alojamiento, deporte y náutica en la costa de esta localidad, desde el Consistorio se ha entrado en contacto con la Agencia Valenciana de



Inversiones, la Federación de Cadenas Hoteleras de España y la Cámara de Comercio con la intención de hacerles partícipes de este proyecto.

"En esa línea", apunta el concejal de Turismo torreblanquino, "nuestra intención es inten-

tar aprovechar el tirón de la inmediata inauguración del aeropuerto y que tras una serie de contactos con representantes del sector hotelero, se puedan ver resultados en un corto plazo de tiempo".

(Ver video en www.el7settv.com)



Los principales dirigentes políticos se interesaron por del desarrollo del futuro campo de golf.