

## Territorio y Vivienda invierte más de 46.500 euros para la reurbanización de la calle Morella de Sant Mateu

La superficie de actuación suma más de 800 m<sup>2</sup> y se incluye dentro del Programa Restauro

El 91% de las intervenciones de rehabilitación en Castellón son en centros históricos de sus ciudades

VALENCIA  
EL 7 SET

La Conselleria de Territorio y Vivienda invertirá más de 46.500 euros en la reurbanización de la calle Morella, ubicada en el Centro Histórico del municipio castellonense de Sant Mateu. Este entorno se incluye dentro del Programa Restauro como área de rehabilitación declarada por el Consell.

El director general de Vivienda y Proyectos Urbanos, Bernabé Bueno, ha recordado "el trabajo e inversión de la Generalitat, no sólo por rehabilitar inmuebles sino también los entornos que los rodean. Fomentar el perfecto estado de los viales de nuestras ciudades es indispensable para asegurar y mejorar la calidad de vida de los vecinos residentes, hacer más atractivas estas áreas urbanas y mejorar las infraestructuras y redes de comunicación en estas localidades".

Bernabé Bueno ha recordado que "para la Generalitat la rehabilitación del patrimonio histórico y la recuperación de los núcleos residenciales situados en

los cascos antiguos es una actividad prioritaria, ya que se trata de conservar las raíces de las ciudades y de sus ciudadanos y contribuir al crecimiento sostenible de nuestras ciudades, tal y como impulsa la política de vivienda del Gobierno Valenciano que preside Francisco Camps". La reurbanización de la calle Morella es un claro ejemplo del compromiso que la Generalitat ha adquirido en todo lo relativo a la conservación del patrimonio de la Comunitat, por ello cada vez son más las actuaciones que se emprenden con el fin de revitalizar áreas que, como el Centro Histórico de Sant Mateu, requieren de inminentes intervenciones de mejora y acondicionamiento.

### 91% de actuaciones en centros históricos

La Conselleria de Territorio y Vivienda trabaja en la actualidad en un total de 221 áreas de rehabilitación distribuidas por toda la Comunitat Valenciana. De estas actuaciones, 98 se ejecutan en la provincia de Castellón y cabe destacar que un 91% de

éstas se desarrollan en centros históricos de distintas localidades castellonenses.

La Generalitat financia en un 40% la reurbanización de la calle Morella de esta localidad, lo que supone un desembolso de más de 46.500 euros para rehabilitar el equipamiento comunitario de este vial que comprende 812 metros cuadrados.

Hay que recordar que el Programa Restauro contribuye al sostenimiento y permanencia de la población y a la consolidación y recuperación de los núcleos residenciales, especialmente, los ubicados en los centros históricos como demuestra el alto porcentaje de actuaciones que en la actualidad se ejecutan en este tipo de áreas de la Comunitat.

Esta iniciativa en el campo de la rehabilitación de viviendas, fue ideada por la Conselleria de Territorio y Vivienda con el objetivo de impulsar la renovación e innovación urbana, así como para la supresión de barreras arquitectónicas, la mejora de la habitabilidad y de la accesibilidad de las personas con movilidad reducida.

## El IVVSA aprueba el proyecto presentado por el Ayuntamiento de Cabanes para la construcción de 32 VPO en el municipio

El consistorio ha cedido una parcela de 1.075 metros cuadrados para viviendas protegidas

CABANES  
EL 7 SET

El Instituto Valenciano de la Vivienda (IVVSA) ha dado el visto bueno a un ambicioso proyecto que ha presentado el Ayuntamiento de Cabanes para impulsar en el municipio la construcción de viviendas de protección oficial (VPO).

Así, el consistorio propuso la cesión gratuita de una parcela municipal situada en la Unidad de Ejecución (UE) 1 con una superficie de 1.075 metros cuadrados. Con posterioridad, y estudiada la viabilidad del solar citado por los servicios técnicos del IVSSA, se ha confirmado que este terreno reúne las condiciones adecuadas para la promoción de VPO. Según se indica en el informe se podrán construir hasta 32 pisos sociales en el solar cedido por el Ayuntamiento.

El alcalde de Cabanes, Artemio Siurana, se ha mostrado muy satisfecho por contar con el informe favorable del IVSSA, porque esta actuación permitirá "mejorar el acceso a la primera vivienda de los jóvenes y de las personas más necesitadas del

municipio".

Siurana ha recordado que la promoción de VPO en la localidad es uno de sus "principales retos" debido a la escasez que, en la actualidad, hay de este tipo de vivienda, cada vez más demandada por el incremento de precio que ha vivido el sector de la construcción en los últimos años.

En este sentido, el alcalde de Cabanes ha señalado que "es de Ley el acceso a una vivienda digna, por lo que desde el Ayuntamiento se debe promover este derecho fundamental". Por este motivo, desde el consistorio se ha trabajado con el fin de encontrar un solar que reúna las condiciones idóneas para la promoción de este tipo de viviendas.

Finalmente, el consistorio cederá hasta 1.075 metros cuadrados para la construcción de VPO y dar solución así a uno de los principales problemas de los jóvenes; de la misma forma que el equipo de Gobierno del Partido Popular cumple con sus compromisos electorales.

## Finalizan las obras de los nuevos accesos por el sur a Vall d'Alba

En esta zona se está construyendo en nuevo Centro de Salud

VALL D'ALBA  
EL 7 SET

Vall d'Alba cuenta desde el pasado 25 de mayo con un nuevo acceso por el sur, un proyecto que se ha puesto al servicio de todos los ciudadanos. Tras culminar los trabajos de ejecución de las obras el director general de Obras Públicas de la Conselleria de Infraestructuras y Transportes, Victoriano Sánchez, --entidad que ha asumido el coste de la obra--, y el alcalde de la localidad, Francisco Martínez, realizaron una visita a esta infraestructura.

Los trabajos han consistido en la urbanización del acceso sur a la población desde la piscina municipal, dando una solución de continuidad al Sector IX de Vall d'Alba. El presupuesto del proyecto, que ha ejecutado la empresa Lubasa, asciende a 449.338,89 euros y están financiados por la Conselleria de Infraestructuras.

Además del gran muro de piedra, los accesos incluyen una gran zona verde, con el fin de embellecer y hacer más agradable al paseo de esta calle para los ciudadanos. El Sector IX, un espacio que fue inaugurado oficialmente por el Ayuntamiento durante las fiestas patronales del año pasado, ocupa una superficie de 22.000 metros cuadrados y acogerá servicios de primer orden para los ciudadanos, como el Centro de Salud. Esta zona de Vall d'Alba está destinada para la construcción de viviendas unifamiliares.

El alcalde Francisco Martínez destacó que el proyecto es trascendental para el pueblo por tres motivos: "Primero, porque une el nuevo sector IX del pueblo

con el casco urbano, integrando definitivamente este espacio surgido de la expansión de Vall d'Alba con el resto del casco urbano; segundo, porque supone un refuerzo de las medidas de seguridad para los usuarios, ya que separa el tráfico del movimiento de vehículos por la CV-15, mediante un muro de protección; y, en último lugar, porque embellece esta nueva área del pueblo, prolongando la gran obra que fue la construcción de la Avenida Castellón".

### El nuevo Centro de Salud

Esta zona acogerá el segundo Centro de Salud con el que contará la localidad, que ofrecerá atención las 24 horas del día, y en él se ubicará, además, una Unidad de Soporte Vital Básico (SVB). La colocación de la primera piedra de estas instalaciones tuvo lugar el pasado 26 de marzo, y corrió a cargo del conseller de Sanidad, Rafael Blasco; y del presidente de la Diputación de Castellón, Carlos Fabra. Este centro, que ocupará una superficie de 887 metros cuadrados (planta baja y primera planta), contará con dos consultas de medicina general, una de pediatría, una sala de extracciones, una consulta polivalente (que se destinará a prestar servicios de rehabilitación, cirugía menor y matrona), una sala de educación sanitaria, así como una consulta de odontología. En cuanto a los profesionales sanitarios, este centro contará con dos médicos generales, un pediatra, dos enfermeras, una matrona, un auxiliar administrativo, un auxiliar de enfermería, un celador, y un higienista dental.

## Peñíscola lanza una página web destinada a la promoción turística de la ciudad

PEÑÍSCOLA  
EL 7 SET

El Patronato de Turismo de Peñíscola ha impulsado un nuevo portal turístico en el que presenta de forma atractiva e innovadora los recursos y productos turísticos de la ciudad. Peñíscola, destino de primera categoría a nivel nacional y con un elevado interés turístico, dispone ahora de una página web de calidad en diseño, forma, contenido y desarrollo con la que pretende la promoción turística on line para la captación e incremento del número de visitantes. La página web estará disponible en cinco idiomas diferentes como son el castellano, valenciano, francés, inglés y ruso.

Según Juan Castro, Gerente del Patronato de Turismo y coordinador del proyecto, el propósito que persigue el ente turístico municipal es "el optimizar un canal de promoción y venta, Internet, que ya es una realidad en el turismo. Según el último E.G.M, el turismo es el primer servicio de compra por Internet, por lo que intentaremos captar parte de ese público". El responsable de Turismo ha matizado que "por medio de acciones de E-marketing, como los banners en portales de reservas, el Advergaming, las campañas de E-mail Márketing o la compra de Adwords o enlaces patrocinados, esperamos dar a conocer nuestro municipio en los mercados que deseamos, con unos costes más reducidos que con acciones promocionales tradicionales, como puede ser la asistencia a una feria al extranjero, y llegando de forma más efectiva a un mayor número de gente".

La nueva web está pensada para ser una herramienta útil y de máxima rentabilidad y uso para quienes quieran

acercarse hasta la ciudad y deseen planificar su viaje. El Patronato de Turismo de Peñíscola ha confiado en Vg Comunicación, una agencia de comunicación interactiva con amplia experiencia en este tipo de portales especializados en turismo para la materialización de este proyecto.

### Posicionamiento estratégico y fidelización a través de la web

El diseño de la nueva web está adaptado a la realidad turística actual de Peñíscola. De este modo, se ofrece una imagen más diversificada del destino mostrando las diferentes actividades que se pueden realizar como rutas de senderismo, bicicleta de montaña, deportes náuticos, rutas culturales, SPA & WELLNESS, celebraciones de congresos y reuniones, gastronomía o eventos culturales, que generan un valor añadido a un destino tan consolidado como Peñíscola.

Los objetivos que persigue el espacio on line se centran en desarrollar estrategias de marketing dirigidas a diferentes tipos de turismo, así como dotar a la ciudad de un posicionamiento y diferenciación como destino. El portal turístico de Peñíscola dispone además de una herramienta de captación y fidelización de visitantes a través de un boletín electrónico. Según Castro, "con el Newsletter pretendemos captar a turistas y visitantes a lo largo de todo el año, informándoles de las actividades y eventos de su interés junto con ofertas de alojamientos para así ofrecerles la posibilidad de que nos visiten". Los usuarios que se registren en la web recibirán periódicamente información sobre noticias y eventos relacionados con la ciudad por e-mail.